

# Business News

Rivista per i clienti aziendali di Visana 1/2020



### 3 Ritratto clienti

Biella SA – classificatore federale dal 1908

### 6 Protezione giuridica per contratti di lavoro

Consulenza competente in caso di controversie

### 10 Prevenzione degli infortuni per e-bike e bicicletta

«Giornata Stop Risk» con Franco Marvulli

  
**visana**  
Tutt'intorno a voi.



3

Articoli di cancelleria dal Seeland bernese



6

Ben premuniti in caso di emergenza giuridica



8

Luci puntate su un collaboratore Visana



10

Prevenzione degli infortuni alla «Giornata Stop Risk»



11

Offerta di seminari GAS per i clienti aziendali



12

Intervista al CEO di Visana Angelo Egli



## Care lettrici, cari lettori,

mi auguro che anche voi abbiate cominciato il nuovo anno con dinamismo e slancio. Desidero dare un benvenuto particolare a tutte le clienti e a tutti i clienti che sono passati a Visana all'inizio dell'anno e che ricevono le «Business News» per la prima volta. Anche nel 2020 uniremo le forze e daremo il meglio per soddisfare o perfino superare le vostre aspettative.

Approfitto dell'occasione per dare un caloroso benvenuto a Angelo Egli, il nostro nuovo CEO, che ha assunto la direzione del Gruppo Visana lo scorso settembre. Il nostro CEO si presenta ed espone in prima persona la sua visione dell'azienda nell'intervista a pagina 12. Gli auguriamo che il compito impegnativo che ha assunto continui a dargli tanto successo e soddisfazione.

È risaputo che ogni nuovo anno porti sempre con sé anche piccole e grandi novità. Uno dei cambiamenti evidenti riguarda la nostra rivista per i clienti aziendali. Alcuni di voi si saranno accorti che la nuova identità visiva delle «Business News» è stata rimodernata. Se volete esprimere un giudizio, positivo o negativo che sia, a questo proposito, saremo lieti di riceverlo: [business@visana.ch](mailto:business@visana.ch).

Non vedo l'ora che arrivi la primavera e la «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote», un altro evento di prevenzione interessante e istruttivo che si terrà a Grenchen e per il quale offriamo 100 biglietti gratis per i vostri collaboratori e collaboratrici. Per maggiori informazioni consultate l'articolo a pagina 10.

Vi auguro un anno di successo e senza infortuni e vi ringrazio per la fiducia riposta in Visana. E non dimenticate: il 2020 è un anno bisestile e quindi abbiamo un giorno in più per raggiungere i nostri obiettivi.

Patrizio Bühlmann

Membro della Direzione, responsabile settore Clienti aziendali

**Nota editoriale.** «Visana Business News» è una pubblicazione di Visana Services SA rivolta ai suoi clienti aziendali. Redazione: Stephan Fischer, Karin Roggli. Indirizzo: Visana Business News, Weltpoststrasse 19, 3000 Berna 15. Fax: 031 357 96 22, E-mail: [business@visana.ch](mailto:business@visana.ch). Impaginazione: Stämpfli AG, Bern. Grafica: Natalie Fomasi, Elgg. Frontespizio: Mauro Mellone. Stampa: Appenzeller Druckerei. Internet: [visana.ch/business](http://visana.ch/business)

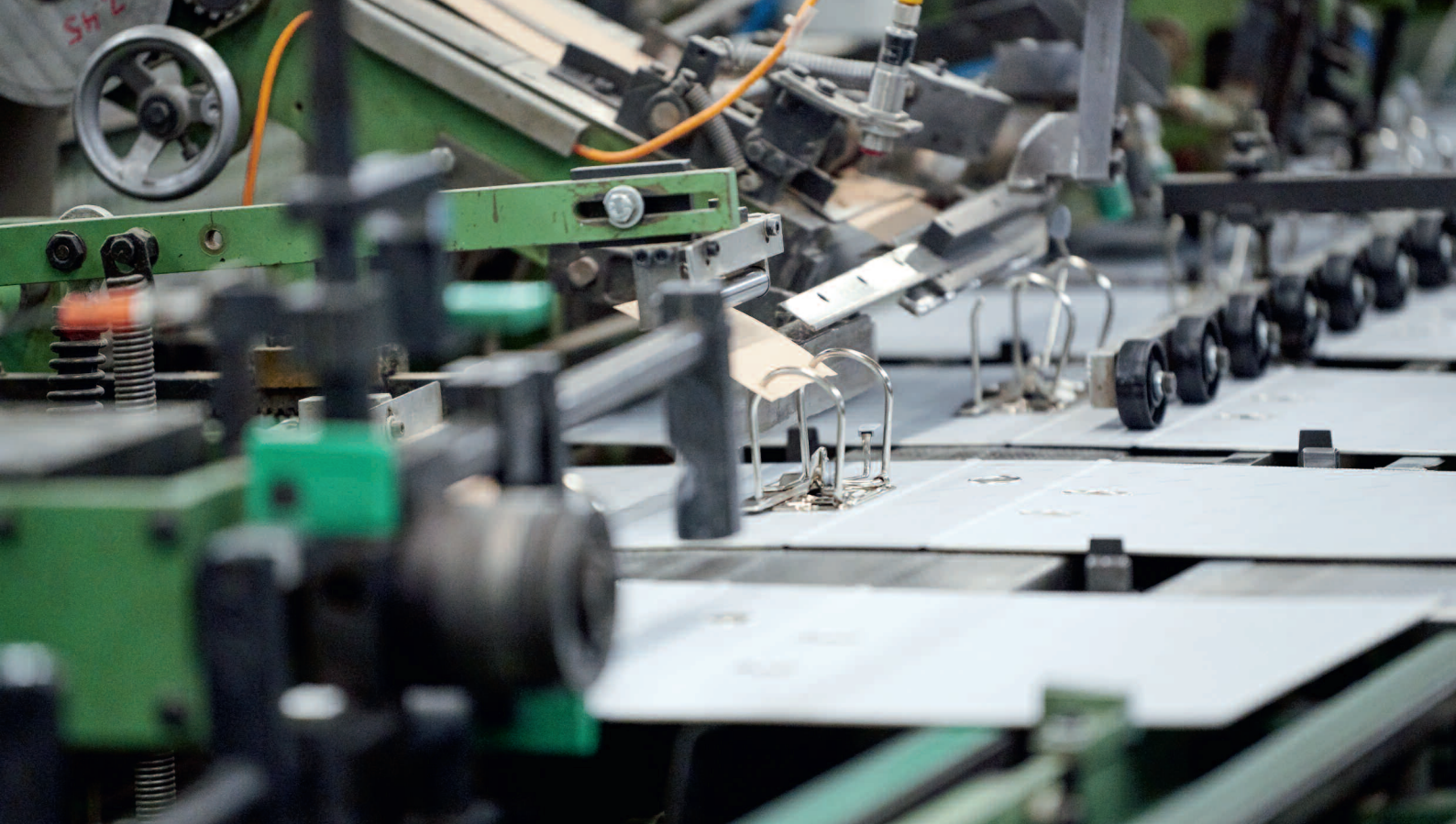


Seguitemi  
su Facebook!

[facebook.com/visana.assicurazione](https://facebook.com/visana.assicurazione)







## «Il classificatore federale è il nostro **marchio di fabbrica**»

La Svizzera è un osso duro per i produttori industriali. Biella dimostra che affermarsi è possibile: leader del settore della produzione di articoli per l'ufficio con sede a Brügg, vicino a Bienne, da oltre 100 anni realizza i suoi prodotti nel Seeland bernese. Raccoglitori, registri, blocchi note marchiati «Swiss made» sono concorrenziali e apprezzati dai clienti.

Testo: Stephan Fischer | Foto: Mauro Mellone

«Se c'è il marchio Biella, è Biella», dice Stefan Perrig, CEO dell'azienda di tradizione svizzera da luglio 2019. Con un certo compiacimento e anche un po' d'orgoglio ci racconta che, con qualche rarissima eccezione, Biella produce tutti i suoi articoli nel suo stabilimento presso la sede aziendale di Brügg. Grazie all'automazione e alla massima efficienza, Biella surclassa ampiamente i «Paesi con una produzione più a buon mercato».

### **Uno in ogni ufficio**

L'assortimento di Biella conta oggi oltre 3000 articoli. A spiccare è soprattutto uno: il classificatore federale sta a Biella come l'iPhone ad Apple. «È il nostro marchio di fabbrica da oltre un secolo», conferma Perrig. Probabilmente in Svizzera quasi chiunque ha già tenuto in mano questo raccoglitore con il suo tipico meccanismo a due anelli. Affermatosi come sistema di archiviazione affidabile, per decenni questi raccoglitori di diversi colori sono stati immancabili negli uffici e nelle case della Svizzera.

**«I clienti sono disposti a pagare un po' di più per articoli con il marchio «Swiss made».»**

Nell'anno record 2008, Biella ha prodotto 14 milioni di raccoglitori. In teoria lo stabilimento di Brügg avrebbe addirittura capacità per produrre 16 milioni di pezzi l'anno. Oggi la produ-



Chi saprebbe ancora utilizzare questo attrezzo?

zione supera di poco i 10 milioni. Oltre ai suoi classificatori, Biella produce diversi marchi propri per grandi commercianti al dettaglio, leggermente diversi dall'originale per il materiale e il meccanismo utilizzati.

#### **Vittima della digitalizzazione**

A fronte dell'avanzata della digitalizzazione, il progressivo calo della domanda di classificatori federali non stupisce. Perrig ne è cosciente: «Al giorno d'oggi l'archiviazione di documenti è sempre più digitale, soprattutto nelle grandi aziende, ma sono convinto che il classificatore federale servirà anche tra dieci anni. Anche se forse non saranno più 10 milioni di pezzi», stima. Tuttavia Biella vuole restare anche in futuro un importante datore di lavoro e centro di formazione nella regione di Bielle. Molti dei suoi 185

## **«Il classificatore federale servirà anche tra dieci anni.»**

collaboratori, soprattutto nella produzione, sono fieri di lavorare per Biella e sono fedeli all'azienda da molti anni. «Il responsabile della linea di produzione dei classificatori federali vuole lavorare qualche mese in più per arrivare a 50 anni di servizio», spiega Perrig. Biella fa fede alla sua responsabilità anche come azienda di formazione con 15 apprendisti di diverse professioni.

#### **Lo «Swiss made» conviene**

Ad ogni modo, la carta non è morta, anzi: soprattutto nelle PMI spesso non si può (ancora) farne a meno. «Secondo un sondaggio di stamattina alla radio, due terzi degli intervistati possiedono ancora un'agenda personale di carta», racconta Perrig. È un segnale incoraggiante, ma non c'è dubbio che il mercato totale del materiale da ufficio si stia contraendo e sia molto agguerrito. «Uno dei nostri vantaggi è che i clienti sono ancora disposti a pagare un po' di più per il marchio «Swiss made»», spiega il CEO di Biella.

La richiesta di prodotti standard – un settore che rappresenta quasi il 70% del fatturato di Biella – continua a calare. Ma c'è anche un segmento in crescita: quello di blocchi note, quaderni ad anelli, agende e cartelle personalizzabili. In questo «settore creativo» aziende o privati possono disegnare autonomamente articoli online quali regali per collaboratori o clienti. Quaderni ad anelli speciali con logo, blocchi note con stampa in rilievo o rilegatura in legno, registri per archiviare contratti o documenti fiscali: le combinazioni possibili in termini di colore e formato sono infinite, l'ordine minimo è di 20 pezzi. «I prodotti belli, pregiati, che offrono un'esperienza tattile, sono molto richiesti anche dalle giovani generazioni», spiega Stefan Perrig. Questo settore costituisce quasi un quarto del fatturato di Biella, ma non può compensare il calo del materiale da ufficio classico.





«I prodotti pregiati che offrono un'esperienza tattile sono molto richiesti dai clienti», dice il CEO Stefan Perrig.

### Rafforzare il marchio

Dal maggio scorso Biella fa parte del produttore francese di materiale da ufficio Exacompta. «Hanno diversificato molto più di noi, producono tutto per l'ufficio, dalla A alla Z. Finora però Exacompta non è mai davvero riuscita ad affermarsi sul mercato svizzero», dice Perrig. Ecco perché questa acquisizione offre vantaggi a entrambe le parti. Exacompta ha abbracciato sia il marchio Biella, sia il sito produttivo Svizzera, e questo fa ben sperare Perrig dopo gli ultimi anni impegnativi che Biella ha dovuto affrontare. «Abbiamo già ampliato la nostra offerta con 200 prodotti Exacompta, che ora produciamo a Brugg con il nostro marchio», racconta il CEO di Biella. Entro il 2021 Biella vuole ampliare ancora il proprio portafoglio e commercializzare circa 4500 articoli sul mercato svizzero: «Con gli articoli Exacompta in futuro copriremo tutte le esigenze di cancelleria dei nostri clienti e saremo ben attrezzati per il domani».

### Il classificatore federale

Dal 1908 il «classeur fédéral», il nome francese del classificatore federale, viene prodotto nel Seeland bernese da Biella in «color marmo» (grigio chiaro). È il fiore all'occhiello dell'azienda. Nel 2018 circa 10,5 milioni di classificatori hanno lasciato lo stabilimento di Brugg. I marchi «Bundesordner» e «classeur fédéral» sono stati registrati da Biella nel 1989.

### Biella Schweiz AG

La Schreibbücher- und Papierwarenfabrik Biel AG è stata fondata nel 1900. Da questa è nata l'attuale azienda Biella con sede a Brugg, vicino a Bienne. Nel 1974 Biella si è fusa con Neher AG di Berna, fondando la holding Biella-Neher AG. Come maggior produttore di materiale da ufficio, con circa 3000 prodotti, Biella punta sul marchio «Swiss made» e sul sito produttivo Svizzera. L'azienda vanta un fatturato annuo di circa 40 milioni di franchi e attualmente ha un effettivo di circa 185 collaboratori e 15 apprendisti. Nella primavera del 2019 Biella è stata acquisita dalla francese Exacompta SAS, ma continua a presentarsi sul mercato come entità autonoma. [www.biella.ch](http://www.biella.ch)





## Ben premuniti in caso di **emergenza giuridica**

Le vertenze in materia di diritto del lavoro tra aziende e lavoratori sono fonte di danni d'immagine e costi elevati. In caso di controversie giuridiche siamo al vostro fianco per sostenervi con professionalità. La nostra protezione giuridica per contratti di lavoro vi permette di ridurre il vostro rischio finanziario.

Testo: Thomas Fuhrmann | Foto: Visana

Purtroppo i rapporti di lavoro non terminano sempre con un accordo consensuale. Per fortuna, si tratta di eccezioni; ma sono proprio queste «anomalie» a causare un grande dispendio di risorse di personale e, spesso, costi imprevedibili. Per le grandi e le piccole imprese, questo

può essere un problema, perché non dispongono quasi mai di servizi giuridici interni. Tuttavia, le controversie giuridiche, soprattutto quelle in ambito del contratto di lavoro, possono colpire qualsiasi azienda. In questi casi, potete contare sul supporto della nostra assicurazione di protezione giuridica per contratti di lavoro, come mostrano gli esempi riportati di seguito.

**Le controversie giuridiche in ambito del contratto di lavoro possono colpire qualsiasi azienda.**

### **Divieto di concorrenza**

Un'impiegata era passata a un'impresa concorrente nonostante il contratto di lavoro stipulato tra lei e il nostro assicurato prevedesse una clausola sul divieto di concorrenza. Per farlo valere, il nostro assicurato ha querelato la sua ex-

dipendente con l'aiuto di un avvocato. L'azione è stata parzialmente accolta dal tribunale. Le spese di patrocinio ammontavano a oltre 10 000 franchi ed erano coperte dall'assicurazione di protezione giuridica per contratti di lavoro.

### **Straordinari non approvati**

Un ex collaboratore aveva svolto delle ore di straordinario senza autorizzazione e aveva fatto causa al nostro assicurato, pretendendo un pagamento a posteriori di 7000 franchi. Durante il procedimento di conciliazione, l'avvocato incaricato ha potuto ottenere una significativa riduzione della richiesta. Le spese di patrocinio, pari a 3700 franchi, sono state assunte a carico dell'assicurazione di protezione giuridica per contratti di lavoro.

### **Una combinazione unica**

Con la nostra assicurazione di protezione giuridica per contratti di lavoro (l'assicuratore è Protekta Assicurazione di protezione giuridica SA) tutelate la vostra azienda contro le possibili conseguenze finanziarie di contenziosi legati ai contratti di lavoro in seno all'azienda. Questo servizio combinato con un'assicurazione d'indennità giornaliera per malattia è un prodotto unico sul mercato assicurativo svizzero e prevede una somma garantita fino a 500 000 franchi.

### **Consulenza competente**

Inoltre, l'assicurazione di protezione giuridica per contratti di lavoro offre un altro vantaggio, ovvero la linea telefonica per questioni giuridiche JurLine (attiva nei giorni feriali dalle 8.00 alle 17.00 in tedesco, francese e italiano). In questo modo potete accedere rapidamente a una consulenza giuridica. In caso di querele o di sinistro, avvocati e giuristi competenti si faranno carico della gestione del caso e voi sarete sicuri che eventuali spese giudiziarie e di patrocinio, indennità processuali e costi per la mediazione saranno coperti.

### **I vostri vantaggi in sintesi**

Con la protezione giuridica per contratti di lavoro di Visana...

- siete protetti in caso di controversie in materia di diritto del lavoro
- disponete di un'assistenza giuridica competente
- potete scegliere liberamente l'avvocato, previo accordo
- non avete né franchigie, né periodi di attesa
- tutte le spese di patrocinio e giudiziarie sono coperte
- ricevete gratuitamente informazioni giuridiche al telefono

## **I nostri prodotti e i nostri servizi**

### **Assicurazione d'indennità giornaliera per malattia**

- Protezione giuridica per contratti di lavoro
- Mediazione commerciale
- Assicurazione maternità
- Vacanza Business

### **Assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF**

- Assicurazione per convenzione

### **Assicurazione contro gli infortuni secondo la LCA**

- Assicurazione complementare LAINF
- Assicurazione collettiva contro gli infortuni per persone non soggette all'obbligo assicurativo
- Assicurazione contro gli infortuni per visitatori
- Assicurazione contro gli infortuni per scolari

### **CyberEdge 3.0 (rischi cibernetici)**

### **Assicurazione collettiva dei costi di guarigione**

### **Gestione aziendale della salute**

- Consulenza
- Seminari
- Eventi

### **Applicazioni**

- BBTCclaims
- SunetPlus
- Business Integra
- Servizio dichiarazione somme salariali
  - Dichiarazione salariale elettronica
  - Standard salari CH di Swissdec

Potete trovare ulteriori informazioni sui nostri prodotti e sui nostri servizi sul sito [visana.ch/business](http://visana.ch/business)

### **In palio: custodia per carte di credito con protezione RFID**

Meglio andare sul sicuro. Con una custodia per carte di credito con protezione RFID («radio-frequency identification», identificazione a radiofrequenza), le vostre carte di credito sono protette da letture non autorizzate. Rispondete alla domanda seguente per vincere uno dei tre stilosi esemplari in palio.

**Come si chiama la linea telefonica per questioni giuridiche della nostra assicurazione di protezione giuridica per contratti di lavoro?** JurCall, JurLine o JurPhone?

Potete partecipare all'estrazione a sorte sul sito [visana.ch/estrazione](http://visana.ch/estrazione). Per accedere direttamente al modulo del concorso, scansionate il codice QR. Il termine ultimo di partecipazione è il 15 marzo 2020.





# Un responsabile di progetto dai molteplici talenti

Quando le aziende sviluppano e attuano idee, ci vogliono persone che le coordinino, le controllino, le gestiscano e le portino avanti: ossia i responsabili di progetto. Benjamin Stupan svolge questo compito da Visana da cinque anni. Lui e i suoi colleghi si adoperano affinché sia possibile realizzare i progetti del settore Clienti aziendali.

Testo: Stephan Fischer | Foto: Alfonso Smith

«Noi contribuiamo a dare forma al settore Clienti privati», dice Benjamin Stupan. Con «noi» intende se stesso e i suoi due colleghi. Insieme formano il trio di responsabili di progetto del settore Clienti aziendali di Visana e fanno parte del comitato di gestione del settore, diretto da Patrizio Bühlmann. Benjamin Stupan spiega sorridendo che «quasi tutte le novità lanciate da Visana prima o poi atterrano sul tavolo dei responsabili di progetto».

## Le novità appassionano

Un'azienda dinamica come Visana vuole e deve evolvere costantemente e i responsabili di progetto svolgono un ruolo determinante in questo processo. «Ognuno di noi è specializzato in un settore e ha competenze specifiche di cui si tiene conto per ripartire i nuovi progetti» dice Benjamin Stupan. «Siamo la piattaforma di scambio per lo sviluppo del settore e partecipiamo all'elaborazione dei processi.» Sono proprio gli svolgimenti di questi processi e i nuovi prodotti e servizi da lanciare che interessano particolarmente Benjamin Stupan.

**«Intraprendere qualcosa di nuovo e portarlo a termine mi appassiona.»**

E, come dimostra tutta la sua carriera professionale, Benjamin Stupan non lo dice tanto per dire: apprendistato commerciale, scuola di management, formazione come responsabile delle



vendite, consulente finanziario, responsabile per le assicurazioni sulla vita e di viaggio, formazione continua in giornalismo e marketing di gruppi target sono le colonne portanti principali del suo curriculum. «Sono piuttosto polivalente, mi possono inserire quasi dappertutto», afferma compiaciuto.

## Pianificare e restare flessibile

Il più delle volte i responsabili di progetto sono giudicati in base alla riuscita dei progetti attuati. Una buona gestione del tempo è un elemento cruciale per conseguire gli obiettivi, così come il fatto di richiedere feedback a scadenze adeguate, per fare il punto della situazione. «Nel corso di un progetto ci sono anche fasi difficili, imprevisti, come nel caso in cui persone importanti lasciano improvvisamente il team. In questi casi occorrono doti manageriali e flessibilità», spiega Benjamin Stupan.





Da Visana, finora Benjamin Stupan non ha mai fatto fiasco. «Se finora sono riuscito ad attuare tutti i progetti secondo i piani, sicuramente lo devo anche a un pizzico di fortuna.» A novembre ha concluso il suo ultimo progetto, l'e-Dichiarazione salariale, grazie al quale alla fine dell'anno le piccole imprese potranno trasmettere elettronicamente a Visana i loro dati salariali per l'assicurazione d'indennità giornaliera per malattia e per l'assicurazione contro gli infortuni. Acqua passata: ormai il progetto è stato integrato nelle mansioni quotidiane e Benjamin Stupan può dedicarsi agli altri suoi progetti.

### **L'unione fa la forza**

I buoni responsabili di progetto, quelli che Benjamin Stupan chiama «i mercanti di idee flessibili», oltre alle competenze tecniche dispongono anche di esperienza e di una grande rete di contatti, fanno salire a bordo le persone giuste,

riescono a entusiasmarle e sanno anche a chi delegare cosa. Benjamin Stupan è responsabile di progetto per passione. Smuovere il team, attuare le idee – anche quelle che sembravano impossibili – lo rende felice. Insieme a una squadra motivata è possibile fare anche cose straordinarie.

### **La passione per il canto**

Benjamin Stupan (58) è di origine grigionese, è cresciuto a Berna e vive con la sua famiglia a Gurmels, nel Cantone di Friburgo. Da quando le sue due figlie sono adulte ha più tempo per la sua grande passione: il canto. È regolarmente in tournée, anche fuori Berna, con il coro bernese Bach-Chor ([www.bachchor.ch](http://www.bachchor.ch)). Quest'anno il clou del tour sarà la partecipazione al Festival di Bach a Lipsia. Inoltre, Benjamin Stupan è membro della Direzione del Lion-Club «3 Seen/Lacs» e dirige una zona in quanto presidente. Fa sport per compensare, «ma senza strafare».



## «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote» con Franco Marvulli

Un allenamento tecnico con professionisti per migliorare le competenze di guida su due ruote: è quanto propone la «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote» del 24 aprile 2020 a Grenchen, sotto la guida dell'ex campione del mondo Franco Marvulli. Per i collaboratori dei clienti aziendali di Visana sono disponibili 100 posti gratuiti.

Testo: Melanie von Arx | Foto: Sandra Bittel, Franco Marvulli

### 100 biglietti gratuiti per i clienti aziendali di Visana

La «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote» del 24 aprile 2020 si terrà per la prima volta al velodromo di Grenchen. Per i collaboratori delle aziende assicurate presso Visana sono a disposizione 100 ingressi gratuiti. È possibile iscriversi online da subito sul sito [visana.ch/gas](https://www.visana.ch/gas); le iscrizioni vengono elaborate in base all'ordine di ricezione. I partecipanti alla manifestazione devono portare le loro biciclette. **Sono compresi nel biglietto:** allenamento tecnico e workshop condotti da esperti, consulenza individuale da parte di professionisti delle due ruote, pranzo e spuntini. Alcune e-bike e bici da pista speciali per il velodromo sono disponibili per essere testate. Il viaggio di andata e ritorno e il trasporto del materiale personale sono a carico dei partecipanti.



#### Consigli da campione del mondo

Franco Marvulli coordinerà la «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote». Il zurighese è stato più volte campione mondiale di ciclismo su pista, ha vinto 31 volte la Sei giorni e nel 2004 si è aggiudicato la medaglia d'argento ai Giochi olimpici di Atene insieme a Bruno Risi.

[www.goonprojects.com](https://www.goonprojects.com)

La «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote» è un evento di prevenzione che offre ai partecipanti la possibilità di imparare nuove tecniche e fare nuove esperienze a tutti i livelli. I partecipanti potranno perfezionare le loro abilità di guida individuali (e-bike, e-mountain bike, mountain bike, bicicletta da corsa) insieme ai migliori specialisti sia sullo sterrato, sia sulla pista speciale del velodromo e scegliere inoltre workshop di pratica.

#### Sempre più e-bike e sempre più infortuni

Parallelamente alla crescita demografica è aumentata anche la densità del traffico sulle strade svizzere. Ciononostante, negli ultimi anni il numero complessivo d'incidenti è calato, a eccezione di quelli dei ciclisti di biciclette elettriche, che sono invece in aumento. Il numero d'incidenti con le e-bike all'origine di lesioni gravi è particolarmente allarmante. La bici elettrica è un mezzo di locomozione comodo, alla moda e anche velocissimo. Bisogna dunque intervenire nell'ambito della prevenzione degli infortuni.



# Offerte su misura sui temi della salute



Chi è responsabile della salute dei collaboratori: loro stessi o il datore di lavoro? Risposta: garantire la sicurezza sul posto di lavoro è chiaramente un obbligo dei datori di lavoro. Tuttavia, per promuovere un comportamento che giovi alla salute sul lavoro occorre che l'azienda, i dirigenti e i collaboratori cooperino.

Testo: Sandra Bittel | Foto: Visana

La tutela e la promozione della salute dei collaboratori rientrano nei compiti dei dirigenti. Per assumersi questa responsabilità i dirigenti hanno bisogno di competenze appropriate, che acquisiscono frequentando regolarmente i corsi di formazione e perfezionamento sui temi della salute, come quelli – molto apprezzati – proposti e tenuti dal nostro Centro di competenza

**La promozione della salute  
dei collaboratori rientra nei  
compiti dei dirigenti.**

I nostri seminari sulla salute sono adeguati alle esigenze specifiche della vostra azienda. In genere durano almeno 90 minuti e il numero di partecipanti è limitato a un massimo di 20 persone. Potete trovare ulteriori informazioni sui nostri servizi e sulle nostre offerte nell'ambito della GAS sul sito [visana.ch/gas](http://visana.ch/gas).

per la Gestione aziendale della salute (GAS). In quanto datori di lavoro, con Visana avete la possibilità di scegliere fra 20 diverse opzioni. I nostri relatori adattano i programmi ai vostri obiettivi ed esigenze specifici.

## **L'atmosfera di lavoro e il comportamento dei dirigenti sono decisivi**

Adoperarsi affinché i collaboratori si sentano bene sia fisicamente che psichicamente e possano acquisire nuove competenze in materia di salute fa parte dei compiti essenziali dei dirigenti. L'atmosfera di lavoro (spirito di squadra, approccio rispetto alle gerarchie, comunicazione, ecc.) è un'altra risorsa importante per la promozione della salute, che ha un forte impatto diretto sulla motivazione e sull'impegno dei vostri collaboratori. Investire su impiegati contenti e competenti in materia di salute vale dunque la pena, perché queste persone sono più motivate, più concentrate sul lavoro e fanno meno assenze.

## **Temi a scelta per i seminari sulla salute**

La nostra gamma di temi per la formazione e il perfezionamento dei vostri collaboratori è straordinariamente vasta. Ne riportiamo alcuni esempi qui di seguito.

- Attenzione
- Alimentazione sana sul posto di lavoro
- Resilienza
- Ergonomia e organizzazione del posto di lavoro
- Forza mentale (tecniche cognitive)
- Sonno sano

# «Impegnarsi appieno per i clienti»

Dal 1° settembre 2019 Angelo Eggli è CEO del Gruppo Visana. In precedenza l'avvocato bernese, che ha 52 anni, aveva diretto con successo Allianz Partners Versicherungs- und Assistencegesellschaft Schweiz e Medi24 AG.

Intervista: Stephan Fischer | Foto: Mauro Mellone

## Quali sono stati finora i suoi «momenti clou» a Visana?

Angelo Eggli: Ce ne sono stati molti. L'apertura e la cordialità con cui sono stato accolto, in particolare, mi hanno scaldato il cuore. Vorrei sottolineare soprattutto l'impegno e la forte identificazione di tutto il nostro personale con Visana: è qualcosa che mi rallegra e mi motiva.

## Spesso, però, un CEO è un guerriero solitario.

Naturalmente un CEO si assume una grandissima responsabilità che non può essere delegata a nessuno. Ciononostante, cerco sempre di prendere le decisioni insieme alle colleghe e ai colleghi della Direzione.

## «Le persone sono decisive.»

## Che cosa si aspetta dal personale di Visana?

Che continui a impegnarsi appieno per i nostri clienti, contribuisca attivamente allo sviluppo di Visana e impersoni ogni giorno i nostri valori.

## Qual è la Sua visione come nuovo CEO?

Entro cinque anni vogliamo diventare leader nel settore degli assicuratori malattie, sia per i clienti, sia per i collaboratori. L'importante è che il fulcro di questa evoluzione siano le persone. Per raggiungere quest'obiettivo dobbiamo legare l'assistenza personale ai clienti alle possibilità offerte dal digitale, in modo tale da creare un'esperienza cliente unica e trasversale. Il requisito principale? Collaboratori motivati e soddisfatti.



## Scheda biografica

Angelo Eggli (52) è cresciuto a Berna e vive con la sua famiglia a Gümliigen (BE). Si tiene in forma con l'allenamento cardio, è un appassionato giocatore di tennis e un grande amante del calcio. I viaggi, l'arte, lo sci e il golf sono alcuni dei suoi interessi. Inoltre ama visitare parenti e amici con la sua cucina.

## Che valore attribuisce al settore Clienti aziendali?

È un pilastro fondamentale del nostro orientamento strategico. In questo campo siamo già posizionati molto bene e possiamo contare su numerose relazioni d'affari di lunga data all'insegna della collaborazione con clienti aziendali e broker.

## E perché Visana è il giusto partner assicurativo per le aziende?

Siamo un'azienda solida, affidabile, che dispone di eccellenti professionisti con le competenze tecniche necessarie in materia di assicurazioni. Forniamo un vero contributo al successo dei nostri clienti. In quanto assicuratori di qualità, siamo al loro fianco quando si verifica un problema e hanno bisogno del sostegno di un partner valido.

## Secondo Lei, quali sono le sfide principali per il settore assicurativo?

Occorre trovare la giusta combinazione tra digitalizzazione e assistenza personale ai clienti. Le persone sono decisive; le macchine servono sempre solo a rendere i processi più efficienti ed economici. In questo ambito è indispensabile gettare le basi in modo corretto e oculato per il successo di domani.